



## Cinco precauciones que hay que tomar al entrar en una Red

2009-11-16

Cuando te has movido un tiempo por las redes acabas aprendiendo algunos tips que, por asombroso que parezca, resultan ser bastante simples y obvios. Pero durante los últimos meses amigos y clientes me preguntan sobre cosas de las redes que yo creía que eran básicas así que me he decidido a escribirlas.

Aunque hasta hoy no había hecho listas del tipo “Las 20 formas para mejorar ...”, “Los 10 principios básicos para triunfar en ...”, etc., ahí os dejo las **5 precauciones básicas** que a mi entender hay que tomar cuando vas a participar en una red.

1. **El correo electrónico.** A no ser que tengas poderosas razones para ello evita incluir en el perfil tu correo personal o profesional. Puedes abrirte una cuenta Gmail o Hotmail específica para todo lo que pueda venirte de las redes: avisos de mensajes, nuevas entradas en tus grupos, correos de tus contactos, etc.. En la red hay muchos perfiles que solo buscan ampliar su base de datos de emails y luego llenarán tu correo con spam (por no hablar de los que pueden comercializar con tu email, claro).

2. **Pon datos reales en tu perfil y actualízalo.** La diferencia entre un perfil completo y uno incompleto es de sólo *15 minutos*. Y hablo de la información básica, eh? Si, además, utilizas todas las aplicaciones que la mayoría de redes ponen a tu disposición mejorarás tu presencia. No es necesario poner detalles de todo lo que has hecho, no, pero sí la información necesaria para que alguien acepte tu petición de contacto. Un resumen de quien eres, tu foto, y las fechas de forma correcta. Poner datos falsos o inflados es otra de las “debilidades” que se deben evitar. Cuando pases del mundo on-line al off-line se darán cuenta si lo que decía tu perfil es cierto o no y la información corre por Internet más rápido que por el mundo real. Mantener tus datos al día también es una forma de ganar visibilidad. Cada vez que actualices tu perfil tus contactos lo sabrán y ganas posibilidades de que lo visiten.

3. **Las opiniones políticas y religiosas.** Si no eres un político o un miembro activo de alguna orden religiosa evita estos dos temas. Suelen generar mucha polémica y dado el poco espacio, y tiempo, del que dispones en la red la argumentación se hace difícil. Existe blogs, foros y lugares específicos para hablar de estos temas donde puedes explayarte y donde el poder usar un Nick te otorga anonimato.

4. **Define el nivel de privacidad.** Para tranquilizar a aquellos que no están en la Red porque les da nosequé estar en Internet, todas las redes ofrecen distintos niveles de privacidad de la información. Las hay, incluso, que permiten definir qué información vas a compartir de forma individual con cada uno de tus contactos.

5. **La gente y los grupos que te invitan.** Siguiendo con los puntos 1 y 2, cuando alguien te mande una invitación de contacto revisa bien su perfil para evitar unirte a la red de alguien que busca tu correo para llenarte el buzón con publicidad o que tratará de atraerte a un supuesto gran negocio. Por no hablar de los que solo buscan “chupar” tus contactos. Y lo mismo ocurre con los Grupos. Muchos de ellos existen a “mayor gloria” de su creador. Otros son simplemente inútiles, no tienen motivo de ser. Y los peores son los que solo buscan tener miles de miembros para después enviarles todas las novedades de su empresa



utilizando las Newsletter o los mails a miembros del grupo.

Y fuera de la lista, porque sería la más importante y la primordial, sé TU MISMO. Al final de cuentas las redes no son más que personas que se ponen en contacto entre sí.

Si te ha gustado este post te recomiendo también:

[Facebooknomics](#)

[Laboratorio de redes sociales](#)

[El Valor de la Red](#)

**David Soler**

[david.soler@bwconsultores.com](mailto:david.soler@bwconsultores.com)