



CONGALSA

Compra en todo el mundo, fabrica en Galicia y vende en 25 países.

2009-04-14

En 1992 nace CONGALSA, fabricante de A Pobra especializado en la elaboración de productos precocinados a base de pescado, en la actualidad uno de los referentes del sector, con más de 300 empleados. El incremento en la facturación del pasado año fue de un 18% y el volumen final superior a los 43 millones de euros.

Su política de reinversión de beneficios y la apuesta por maquinaria de última tecnología, le han permitido llegar a tener en la actualidad una producción anual de 26.000 toneladas en sus tres fábricas y una capacidad de 50.000 metros cúbicos de cámaras frigoríficas. En cuanto a la calidad, Congalsa cuenta con los certificados ISO 9001 y BRC, y las certificaciones medioambientales ISO 14001 y EMAS.

La innovación permanente y su clara orientación a la calidad, han estado unidas a una perfecta política de internacionalización que no deja lugar a dudas: su cartera de clientes se reparte por veinticinco países, entre los que se encuentran los mercados más exigentes y las más importantes cadenas de distribución en Europa.

La mayor parte de las ventas internacionales se centran en Italia, Francia, Alemania, Portugal e Inglaterra, pero también exportas a países como Grecia, Turquía, Finlandia, Suecia, Dinamarca, Marruecos, o Sudáfrica.

La compra de materia prima está igualmente globalizada, y exceptuando el mejillón de la ría de Arosa, el resto de productos proceden del exterior: el calamar de China, Nueva Zelanda, Chile y Perú, la merluza de Argentina y Perú, el camarón de Dinamarca, el gambón de Argentina, al igual que la pota, el langostino de Brasil, Ecuador y Chile, la cigala de Escocia, la panga de Vietnam, y las almejas de Perú o Chile.

Las compras en el mercado nacional se centran en el resto de productos como la harina, los huevos, el pan rallado, o los plásticos y el cartón. Cada año Congalsa realiza compras a proveedores gallegos por un importe global de más de 15 millones de euros.

Aunque los mayores porcentajes de producción corresponden a la merluza, 3.000 toneladas anuales, y la pota, entre 3.000 y 5.000 toneladas, la empresa lanza continuamente nuevos productos; el año pasado puso en el mercado la masa de hojaldre, los hojaldres de jamón y queso, el gambón en tempura, la gamba empanada y la panga empanada. La novedad de este año son las empanadillas de hojaldre.

Javier Represas

javier.represas@bridgedworld.com