



El sentido común

2009-09-28

Una de las cosas que más me gustan de Internet es que me ha dado la oportunidad de conocer la forma de pensar de gente sólo por como expresan las ideas en sus blogs. De entre los aproximadamente veinte blogs que sigo regularmente hay dos que me gustan por lo que emanan: sentido común. Tanto [Paco López](#) como [Gabriela Revel](#) hacen honor al dicho de “lo bueno, si breve, dos veces bueno” y demuestran que, por encima de todo, en la gestión de un proyecto, un equipo de ventas, una empresa, una división, etc... lo más importante es aplicar el sentido común.

Yo, que por supuesto no puedo compararme con ellos, he tratado siempre de aplicar el sentido común a la hora de tomar cualquier decisión. Esto, que parece una cosa de lo más normal, no es tan habitual. Muchos directivos toman decisiones porque lo dice la página X del manual tal o porque la teoría de “nosequien” dice que ante tal situación toca tomar cual decisión y se olvidan de parar, reflexionar y tratar de aplicar el sentido común. Y eso no te lo enseñan en ningún master. El sentido común no se adquiere con el tiempo ni te lo da la experiencia. Se tiene o no se tiene.

Conste que la formación es indispensable y que muchas técnicas que aprendemos durante nuestra época de estudiantes funcionan en muchos casos. Pero en mi opinión siempre hay que anteponer el sentido común en cada decisión que vayamos a tomar.

Pero ya se sabe, el sentido común es el menos común de los sentidos.

David Soler

david.soler@bwconsultores.com