



Google Edition... un paso más

Google acaba de anunciar que a partir de 2010 venderá libros por Internet desde su librería.

2009-10-19

Bueno, bueno ... la cosa se pone interesante. Esta semana, y coincidiendo con la Feria del Libro de Frankfurt, Google ha presentado su *Google Edition*, o sea, que se convierte en editor. Eso sí, dicen ellos que conjuntamente con los editores con los que ya han alcanzado un acuerdo para su proyecto *Google Books*.

El funcionamiento será más o menos que el usuario adquirirá el libro pero no se "lo bajará", sino que lo leerá en la web, del mismo modo que la mayoría de servicios de Google como gmail, calendar, etc... cloud, vamos. Lo que sí podrá hacer son anotaciones, imprimir una parte, copiar y pegar hasta un 20% del contenido y, por supuesto, crear su biblioteca personal (para eso ha comprado el libro). Al final tendremos un usuario aún más "casado" con Google. Los editores fijarán el precio de su libro y el beneficio que saque Google será distinto si el usuario se va a la web del editor, si lo compra en una librería on line o si lo hace en la misma *Google Books*.

Si fuera mal pensado diría que todo ese afán de Google por captar editores y bibliotecas para su Librería virtual, llamada *Google Books*, era para **convertirse en el iTunes de los libros**. Al principio yo pensaba que lo hacían simplemente porque querían aprovechar todo el tráfico que podría darles el proyecto para seguir vendiendo más servicios pero, sinceramente, no llegué a pensar que acabarían siendo editores.

Ya advertimos [aquí](#) que no parecía muy buena idea para las editoriales asociarse a la librería de Google ya que sonaba demasiado a tratar de hacerse con el **control de la distribución digital**. Pero con este anuncio ya deja las cosas bastante claras.

De aquí a sacar novedades directamente con su marca, a "llevarse" autores y a comerse lo que se le ponga por delante sólo hay un paso.

Si te ha gustado este post quizás te interesen estos post relacionados:

[Todos contra Google](#)

[Google amenaza al sector editorial](#)

[Libre no significa gratis](#)

David Soler

david.soler@bwconsultores.com