



Integración y comunicación con nuestro canal YouTube

2009-11-12

La comunicación integral supone hoy día crear espacios de difusión pero también de feedback, de recepción y escucha de las audiencias dinámicas, de las que somos actores y espectadores al unísono. Es asimismo concebir esta dualidad identitaria en la transmisión del mensaje, atravesando medios, coordinándolos, afianzando el mensaje de tal manera que fluya homogéneo y a la vez enriqueciéndose de la mixtura y variedad de canales.

Si bien el término 360º lleva años siendo mentado, desde hace una década se transforma incorporando los dos sentidos de giro, emitiendo la marca en múltiples canales por un lado y emitiendo la audiencia receptora también en múltiples medios en el otro.

De esta manera, y siguiendo nuestro curso de llevar la comunicación de Bridgedworld con piezas que hagan homogénea la percepción de su identidad, hemos creado un canal en YouTube, junto con un primer video de presentación de nuestros planes de Social Media.

Más allá de este primer video, tenemos en cuenta que nuestra audiencia nos demanda, ante todo, múltiple presencia y continuidad del mensaje. Es por ello que este canal –que seguirá enlazado y embebido en este, nuestro website- irá creciendo con nuestras presentaciones, con futuras ponencias hasta alcanzar una comunicación integral –en medios, en plataformas móviles de todo tipo- que nos permita estar más cerca y con mayor proyección con quienes nos siguen, nos recomiendan y nos consumen.

A quienes consideramos mucho, mucho más que una simple audiencia.

Os invito y recomiendo a visitar: [Diez razones en la Social Media Marketing viral y Enterprise 2.0 Comunicación e identidad digital](#)