



Alianza entre Mango y JC Penney para abrir 600 tiendas en EEUU

Multiplicará por 50 su presencia en EEUU en menos de dos años.

2009-12-02

La firma de moda MANGO, controlada por los hermanos Isak y Nahman Andic, y el grupo de grandes almacenes JC Penney han anunciado su acuerdo para abrir seiscientas nuevas tiendas antes del otoño de 2011.

La fórmula no es nueva, aunque sus objetivos parecen algo ambiciosos, dado que actualmente Mango cuenta con tan sólo doce tiendas en Estados Unidos y pretenden abrir nada menos que seiscientas tiendas, esto es multiplicar su presencia por cincuenta, en un plazo inferior a dos años. Por si fuera poco, Mango se reserva el derecho de firmar acuerdos similares con otras cadenas y grandes almacenes.

La firma de moda ya utiliza este canal en mercados como el alemán, el británico y el asiático, aunque nunca antes había hecho una apuesta tan agresiva para crecer en ninguno de ellos, y con esta operación, quiere paliar el descenso en las ventas que la crisis de consumo está provocando. No me cabe duda de que han analizado y seleccionado el mejor mercado para su producto, y entiendo que Estados Unidos es una clara apuesta por la recuperación del consumo que la firma quiere sin duda aprovechar.

Por otra parte, el socio escogido, JC Penney es sin duda una garantía que aportará su Know-how a la alianza; no en vano cuenta con más de un millar de centros comerciales en Estados Unidos, en los que comercializa marcas de gama media, y con los que ha alcanzado el pasado 2008 una facturación de 18.500 millones de euros. Uno de los puntos que considero más favorables para la firma catalana, es que será JC Penney quien no sólo se encargará de abrir los puntos de venta de Mango, dentro de sus propios almacenes, sino que además llevará la gestión de los mismos. Otro dato que se ha hecho público del acuerdo es el de las superficies medias de estos nuevos establecimientos: 300 metros cuadrados, lo que lleva a un total de 18.000 metros cuadrados de superficie de venta repartida por todo el país norteamericano, para el que lanzará una colección exclusiva.

Mango, tuvo una facturación en 2008 de 1.140 millones de euros, y ha anunciado que las primeras 75 tiendas estarán operativas el próximo otoño. Sin lugar a dudas, su valiente apuesta por el mercado estadounidense, el número de tiendas y el acuerdo con JC Penney, marcarán un antes y un después en la presencia internacional de la firma. Le auguramos un buen futuro.

Y como siempre repetimos desde Bridgedworld, el mercado es global. Contacte con nosotros para que esa visión sea también realidad en su empresa.

Javier Represas



bridgedworld

javier.represas@bridgedworld.com