



Las grandes constructoras españolas facturarán en el exterior 21.000 millones de euros

Un crecimiento que superará el 14% y encadena cinco años de récords

2009-11-06

Europa Press y Expansión se hacen eco de los datos que Seopan, la patronal del sector, estima sobre la facturación de las grandes constructoras españolas en el exterior en 2009: un 14% de crecimiento, con un total de 21.000 millones de euros, basándose en los datos sobre contrataciones obtenidos hasta la fecha.

El ejercicio 2009 será el quinto consecutivo de récord de la construcción española en cuanto a consecución de obras en los mercados internacionales. Nuestras constructoras siguen ganando proyectos, con un, cito textualmente “crecimiento sostenido de la actividad internacional”, presentes en más de setenta países de los cinco continentes.



Ayer en un viaje en tren, aproveché para leer varias revistas, entre ellas una promocional del grupo Doka, en la que mostraban sus obras en gran cantidad de países y ofrecían soluciones en el encofrado de puentes y túneles, con unas tecnologías y unas medidas de seguridad avanzadas, que se traducen en la consecución de concursos por todo el mundo.

En España el desarrollo de infraestructuras de los últimos treinta años ha servido para tener un excelente plantel de profesionales y empresas que pueden ofrecer sus servicios en las situaciones más complicadas porque técnicamente, estamos preparados.

Me sorprenden las constantes declaraciones en contra del sector de la construcción, en general, sin más consideración, condenándolo a la desaparición en España, y dejándolo sin financiación y sin futuro, buscando el “relevo” del que fue motor del crecimiento de estos últimos años, como si ya no tuviera nada que aportar. Sin entrar en lo complejo del mercado inmobiliario, lo cierto es que en España, nuestras empresas tienen conocimientos y capacidad para desarrollar productos de altísima calidad, y en infraestructuras, sin ninguna duda. Hay que buscar el mercado.





Merece especial atención para Expansión, la adjudicación de las obras de ampliación del Canal de Panamá al consorcio liderado por Sacyr (2.250 millones de euros), proyecto “estrella”, por su relevancia histórica, y el mayor de los logrados por grupos españoles en el exterior este año. Parece que la constructora tendrá mayores éxitos centrada en lo que sabe hacer, que en inversiones bursátiles, como nota al margen, tan sólo comentar que las favorables noticias de Repsol estos dos últimos meses y la salida a nivel mundial de la crisis no arrastrarán a Sacyr, que ya se vió con el agua al cuello por este motivo.

Nos hubiera muy venido muy bien que las Olimpiadas se celebraran en Madrid, pero no ha sido así. En vez de lamentarse, toca analizar las competencias de cada empresa, diseñar un buen plan estratégico y coger los bártulos: el trabajo en infraestructuras en un mercado mundial es inagotable.

Los ejemplos son innumerables: la construcción de una autopista en Polonia ganada por Acciona (350 millones de euros), la reconstrucción y modernización de una línea ferroviaria también en Polonia ganada por Comsa (23 millones), los cuatro estadios de fútbol para la celebración de la Eurocopa 2012 que se adjudicó FCC (515 millones), dos autopistas en Polonia y Estados Unidos por un total de casi 4.000 millones para FCC; una planta de tratamiento de aguas residuales en Perú para ACS (83,4 millones); un tramo del metro en Miami (360,4 millones) que construirá OHL y hasta una autopista en India (334 millones) lograda por Isolux Corsam.

El sector, se internacionaliza. Las oportunidades para miles de empresas proveedoras son innumerables si como Doka, o nuestras grandes constructoras deciden ir a por ellas.

Javier Represas

javier.represas@bridgedworld.com