



## La Reputación del CEO

### Un activo intangible clave para las empresas

2010-03-31

La CEDE, Confederación Española de Directivos y Ejecutivos, en el marco de su publicación de Cuadernos de Gestión del Conocimiento Empresarial, publica este mes un muy interesante informe sobre el valor de la Reputación del CEO para la empresa.

El líder es la cara visible y humana de la empresa; es quien dirige la estrategia empresarial y quien transmite, interna y externamente lo que es y no es importante para la compañía. Por ello un problema de reputación personal o profesional, que melle su credibilidad puede perjudicar seriamente la reputación de la corporación a la que representa. [...]

Firmado por Sandra Sotillo, es un excelente análisis que puede descargarse haciendo [click aquí](#).

**Javier Represas**

[javier.represas@bridgedworld.com](mailto:javier.represas@bridgedworld.com)