



Schweppes ya es japonesa

Concentración internacional en la distribución de bebidas

2009-11-16

Tal como comentamos hace unas semanas, los japoneses entran finalmente en el capital de Schweppes, pero finalmente con la adquisición del 100% del capital.

A principios de noviembre la multinacional Suntory Holdings, con sede en Osaka, adquirió el 100% del grupo de bebidas refrescantes Orangina Schweppes a los fondos de capital Lion Capital LLP y The Blackstone Group, tras la oferta formal presentada a finales de septiembre. La operación se habría cerrado por unos 2.600 millones de dólares, muy similar a los 1.850 millones de euros pagados por esos fondos en 2006.

Con esta compra Suntory se posiciona en Europa dentro de su línea de expansión internacional en el negocio de bebidas no alcohólicas, llegando a una facturación del 20% en el extranjero, frente al 12% actual.

Suntory pretende recuperar amortizar su inversión en 10 años, además, continuará sus negociaciones para fusionarse con la también cervecera nipona Kirin que de producirse daría lugar a un gigante en la distribución de bebidas.

Orangina Schweppes es el tercer grupo europeo de bebidas refrescantes con un volumen de negocio de 1.000 millones de euros y 2.500 empleados, con 22 marcas entre las cuales están Orangina, la propia Schweppes, Oasis y TriNa. La filial española cubre los mercados de España, Portugal y Andorra, es la segunda más importante de la división vendida tras la francesa, con una facturación neta en 2008 de 343 millones de euros, líder en el segmento de tónicas con Schweppes, en el de gaseosas con La Casera y en el de refrescos sin gas con TriNa.

Javier Represas

javier.represas@bridgedworld.com