



Seminario sobre Social Media en el sector editorial

2010-02-22

Uno de los sectores más afectados por el impacto de Internet y la conocida Web 2.0 es, sin duda, el Editorial. Pero al mismo tiempo eso representa una oportunidad para los actores del sector ya que pueden aprovechar el potencial que representan los Social Media para comunicarse más y mejor con consumidores y clientes.

Conscientes de ello [Editrain](#), consultora especializada en formación para profesionales del campo de la comunicación, ha invitado a nuestro socio David Soler a impartir un seminario bajo el título: "SECTOR EDITORIAL: NEGOCIOS EN INTERNET A TRAVÉS DE LOS SOCIAL MEDIA".

Los objetivos que pretendemos cubrir con este seminario son:

- Mostrar los beneficios del uso de Internet para desarrollar negocios.
- Entender la eficacia de las redes para expandir una marca.
- Trazar una estrategia en Internet: el Plan de Social Media.
- Conocer que aplicaciones tiene en el sector Editorial y las "best practices".

El seminario se impartirá **el próximo día 4 de marzo** en las oficinas de Editrain en Barcelona (calle Comte Borrell 235-239) con una duración de 8 horas. Para **más información e inscripciones** seguir este [link](#).