



Un NO a Google Books

La Biblioteca Nacional rechaza llegar a acuerdos con el gigante de Internet para la digitalización de su fondo

2009-11-02

Ayer domingo aparecía en la [prensa](#) la noticia de que la Biblioteca Nacional ha dicho NO a la digitalización de su contenido por parte de Google. A diferencia de muchas otras instituciones, entre ellas la Biblioteca de Catalunya, la de Oxford, Harvard y la Complutense, la Biblioteca Nacional ha decidido que no será Google quien digitalice sus fondos ya que **“nos parece importante ser los dueños de nuestro objeto digital y asegurarnos de que lo preservamos como es debido”**, según palabras de su directora Milagros del Corral.

Me ha gustado todo lo que encierra la frase de del Corral porque es lo que hemos venido defendiendo en otros post (ver los enlaces al final de este post) sobre quien sería al final el dueño de los contenidos: ¿el que los genera o el que los distribuye?

Esto no es una cruzada anti Google, por supuesto. El sector editorial necesita urgentemente entrar de verdad en el mundo 2.0, la digitalización, los ebooks, etc... pero hay otras formas de hacerlo. Y por encima de todo cada editorial **tiene que hacerlo de acuerdo con su estrategia** y no sólo porque es lo que toca hacer. Es algo que debe formar parte de una política bien definida de hacia dónde va y donde quiere estar cada editorial.

Reconozco que para los que temíamos una nueva iTunes esta es una buena noticia. No sé si servirá para abrir los ojos de otros pero ya es un primer paso.

Si te ha gustado este post quizás te interesen estos post relacionados:

[Google Edition... un paso más](#)

[Google amenaza al sector editorial](#)

[Todos contra Google](#)

[Libre no significa gratis](#)

David Soler

david.soler@bwconsultores.com