

EL PLAN DE SOCIAL MEDIA

según

bridgedworld®



¿QUÉ ES UN PLAN DE SOCIAL MEDIA?

El Plan de Social Media es una estrategia de presencia en medios y redes sociales para *mejorar la imagen y la reputación* de su empresa en Internet y al mismo tiempo aprovechar este nuevo canal de comunicación



¿QUE ESTA PASANDO?

Arranca la digitalización de las aulas

El programa 'Escuela 2.0' ofrecerá 14.400 aulas digitales para 400.000 alumnos de 5º de primaria, según avanza Gabilondo

ELPAÍS.com - Madrid - 04/09/2009

Redes sociales, el nuevo boca a boca para vender más

El poder de Facebook o Twitter se agiganta. El 76% de usuarios se fía más de la red que de la publicidad habitual.

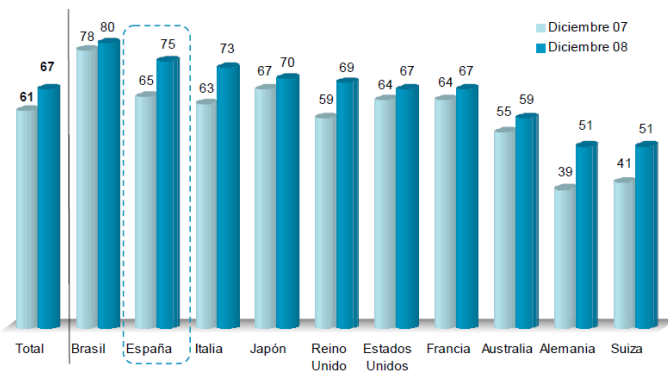
¿Te interesa? [Si](#)

Compartir:



La meta es que "para 2010 cada alumno cuente con un ordenador personal ultraportátil", ha anunciado la vicepresidenta, aunque no se ha concretado si serán gratuitos o si las familias deberán desembolsar algún importe. bñ n b

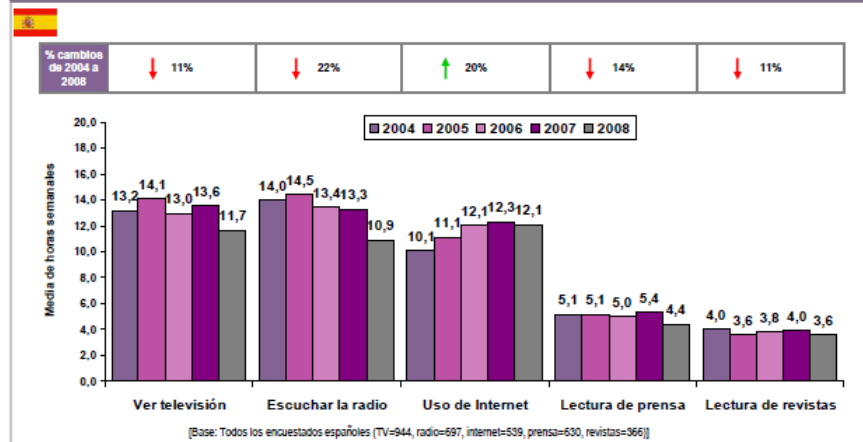
Gráfico 18. Porcentaje de visitantes a las redes sociales por país



Base: Internautas

Fuente: Nielsen, Marzo 2009

Horas semanales dedicadas a cada medio





EL MUNDO HOY SE COMUNICA ASÍ



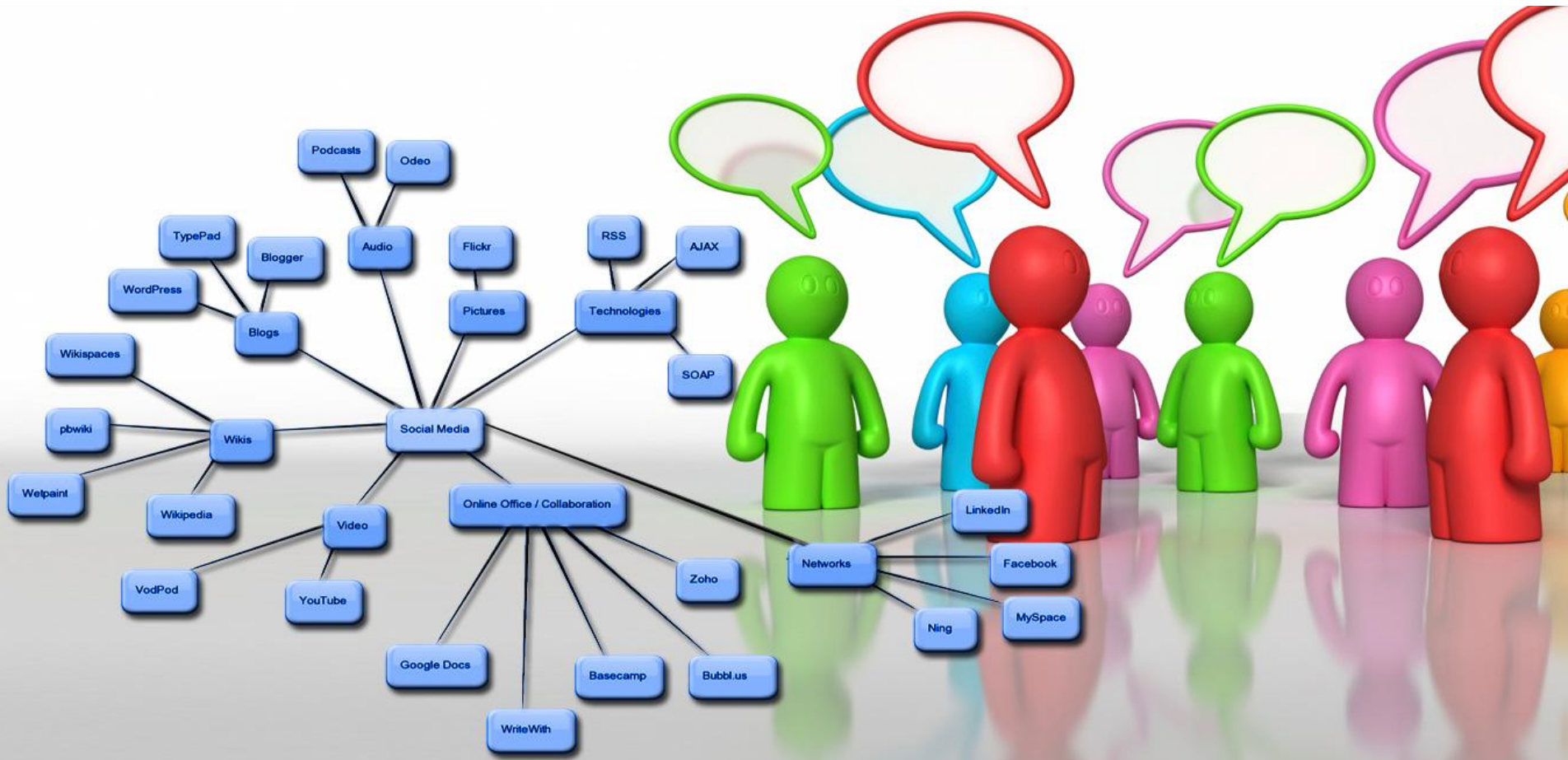


SOCIAL MEDIA ES CONVERSACIÓN





... millones de personas hablando e intercambiando información sobre tu marca, tu producto y tu empresa





POR QUÉ UNA EMPRESA NECESITA UN PLAN DE SOCIAL MEDIA

1. Porque, cada vez más, su público está en Internet.
2. Porque puede promocionar eventos, productos...
3. Para monitorizar lo que se dice de ella en la Red y actuar.
4. Porque le permite tener un feed back con sus clientes e interactuar con ellos.
5. Porque Internet es un medio inmediato.
6. Porque Internet es un medio que propaga las noticias con rapidez.
7. Para mejorar su branding
8. A las PYMES, con dificultades para altas inversiones en medios, les permite hacer campañas y, además, dirigidas.
9. Porque genera visitas a su web o a su blog.
10. Porque puede vender.



ALGUNOS YA LO HAN ENTENDIDO

twitter Home Profile

DellOutlet

24 following 1,234,337 followers

Tweets 705

Favorites

Actions block DellOutlet

@bigbrains Should be getting t monitors in the next few weeks Apologies for the delay!

about 2 hours ago from CoTweet in reply to bigbrains

SCANIA Social Media Newsroom

Start About the Scania Group Contact

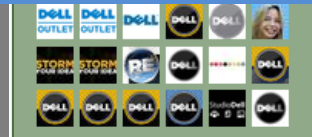
Categories: Buses, Career, Engines, Environment, Events, IAA, Scania Group, Services, The driver, Trucks, Uncategorized

Tags: Driver training EEV, Employees Environment, Euro 5

The new Scania R-series. PURE PREMIUM IN EVERY DETAIL.

Follow Scania: Scania News, Scania News Comments, All Activities (via FriendFeed), Scania News via e-mail, Scania on Twitter, Scania on FriendFeed, Scania on Flickr, Scania on YouTube

+ de 1,5 MM de USD en 2008



twenergy Una iniciativa de Endesa por la eficiencia y la sostenibilidad

Inicio Aprende Actúa Recoge Comparte ¿Cómo funciona?

Aprende a consumir energía de manera inteligente

- 1 Aprende trucos y consejos para ahorrar energía
- 2 Actúa con retos y reduce tu consumo de energía
- 3 Recoge puntos y regalos. Apoya proyectos solidarios
- 4 Comparte en el foro tus experiencias con la energía

Conoce Twenergy Mira el video

GUÍAS PRÁCTICAS PARA AHORRAR

IBM

Home Solutions Services Products Support & downloads My IBM

Welcome [IBM Sign in] [Register]

IBMers' blogs Blogging guidelines

IBM Social Computing Guidelines
Blogs, wikis, social networks, virtual worlds and social media

Follow Scania

- Scania News
- Scania News Comments
- All Activities (via FriendFeed)
- Scania News via e-mail
- Scania on Twitter
- Scania on FriendFeed
- Scania on Flickr
- Scania on YouTube
- What is RSS?

Facebook

Scania driver on Facebook

Become a Fan

PLAN DE SOCIAL MEDIA **bridgedworld**[®]

Fase I: Diagnostico

- Análisis de presencia en Internet
 - Interno: de la situación de la empresa.
 - Externo: del consumidor, el sector y la competencia.
- Definición objetivos generales del proyecto en Internet: mercados y públicos objetivo.

Fase II: Estrategia

- Definición de Redes, Posicionamiento y Publicidad en buscadores y otras herramientas de promoción y comunicación on-line: blogs, wikis, etc...
- Definición de la gestión diaria.
- Herramientas de gestión y control de resultados
- Análisis de herramientas de fidelización y viralización: newsletters, video, concursos, etc.

Fase III: Formación

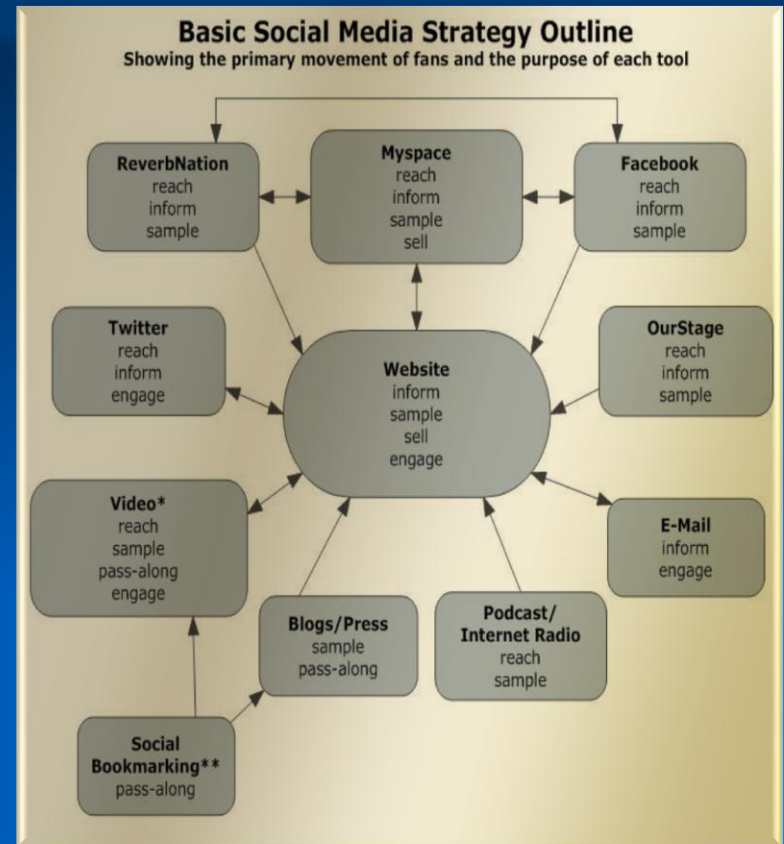
- Formar al personal de la empresa tanto en el uso de la Social Media como en la estrategia de la compañía.
- Formar al Community Manager.

También puede contratarse por fases independientes

PLAN DE SOCIAL MEDIA **bridgedworld**[®]

Y si lo desea también podemos hacer...

- Análisis y estudio de la web actual: objetivos, estructura, contenido, programación y posicionamiento en buscadores.
- Rediseño de la web enfocada a los mercados y públicos objetivos seleccionados
- Mantenimiento de contenidos tanto en redes, como blogs, web...etc.: Community Manager.
- Producción y Gestión de campañas virales.
- Contratación de medios on-line.



PLAN DE SOCIAL MEDIA bridgedworld®

¿Qué obtendrá al final?

- Tener presencia on-line y ganar **visibilidad**.
- Aumentará la cercanía con su cliente.
- Llegar de forma directa a clientes reales y con identidad propia.
- Identificará nuevos clientes.
- Viralizará su marca.
- Escuchará que dicen sus clientes.
- Seguirá las tendencias, los cambios de hábito, los gustos...
- Mejorará su branding.

... Y todo ello sin altas inversiones.





bridgedworld
BUSINESS DEVELOPMENT

Bridged World S.L.

TEL: + 34 **902 052 538**

www.bridgedworld.com

info@bridgedworld.com