



Acercamiento en Vigo del textil gallego al chino

2009-05-05

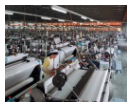
La Confederación de Industrias Textiles de Galicia, COINTEGA, organizó hoy martes, conjuntamente con IGAPE (Instituto Gallego de Promoción Económica), un encuentro entre empresas gallegas y una delegación de la Asociación China de Franquicias y Cadenas de Tiendas.

Entre los representantes de Galicia, destacan firmas como Selmark, Olga Santoni, ShortCut, Pili Carrera, Model Novias, Trinidad Vidueira Design, Futura Línea Moda o Creaciones Paz Rodríguez, todos ellos con interés por estudiar las posibilidades de crecimiento en China.

A su vez, la delegación china, visitó Texvigo, ubicado en el Parque Logístico de Valladares, después de haber visitado Inditex.

El representante de la Asociación China de Franquicias y Cadenas de Tiendas, Wu Rui Ling, destacó la «gran oferta» y la «calidad» del sector textil gallego, al que animó a implantarse en su país, con 1.300 millones de potenciales consumidores de estos productos.

Wu Rui Ling incidió en la necesidad de que se conozca la oferta existente: «En China tenemos 27 tiendas Zara y también se conoce Adolfo Domínguez y Mango, pero desconocíamos la gran oferta variada y de calidad de marcas textiles prestigiosas que existen aquí», afirmó ante el empresariado gallego.



Textile Mill Xiaoxing Zhejiang Province 2004

También comentó que las marcas textiles extranjeras más conocidas en su país son la francesas, americanas e italianas, y animó a las firmas gallegas a hacer campañas de marketing porque «por falta de consumidores no es», ya que en China existen «1.300 millones de posibles consumidores para el textil español».

En este sentido aludió a la posibilidad de realizar una Feria de Productos Españoles, como ya hacen otros estados en este país asiático.

Por su parte, el secretario general de Cointega explicó que, con esta iniciativa, donde han participado una veintena de empresas de la comunidad, se han realizado visitas a distintas instalaciones y se han difundido catálogos y material promocional, se pretende que posibles compradores chinos conozcan el sector gallego y sean conscientes de las ventajas que ofrece respecto de otros competidores internacionales, asegurando que estas ventajas existen siempre que la oferta se sitúe «en el segmento adecuado».

La delegación de la Asociación China de Franquicias y Cadenas de Tiendas que visitó hoy Vigo estuvo compuesta por 23 empresarios. El total de miembros de este colectivo asciende



a 800, y reúnen un total de 160.000 puntos de venta, incluyendo minoristas, franquiciadores y proveedores.

Cointega recordó que, en esta misma línea de actuación internacional, la Confederación realizó hace unos meses un encuentro con la cadena mexicana Palacio del Hierro y, como fruto de este contacto, el próximo septiembre se realizará en este país americano una 'Semana de Galicia' en la que se pondrán a la venta las prendas adquiridas a empresas textiles gallegas tras su visita.