



Anuario 2010 Internacionalización de la Empresa Española

2010-12-02

La búsqueda de nuevos mercados y la ampliación de la presencia en el exterior son, en una economía fuertemente globalizada, las apuestas estratégicas más aconsejables según Claudio Boada, presidente del Circulo de Empresarios a propósito de la presentación del Anuario de la Internacionalización de la Empresa Española en colaboración con la Wharton School.

Puede descargarse el contenido de este informe [aquí](#).