



Armando Liussi Depaoli

2009-10-07

Atesora más de 15 años de experiencia profesional en el mundo de la comunicación corporativa, siempre con un perfil netamente emprendedor. Argentino de nacimiento, tras su paso por el Grupo Longvie y por Belden Cables, fundó y presidió IC/B Imagen Clara, una de las primeras compañías latinoamericanas de comunicación integral independientes.

Ha diseñado y gestionado los planes de comunicación para la introducción en Argentina de compañías de Brasil, EEUU, Sudáfrica, Italia, Francia, Alemania y Reino Unido. En el año 2000 comenzó el proceso de internacionalización de Imagen Clara que recaló en España como CTT Conektia Think Tank, dentro del Grupo Conektia en el que, asimismo, ha llevado la Dirección de Comunicación.

En Bridgedworld se especializa en los sectores de Media, Textil, Hostelería, Audiovisual, Ocio y Entretenimiento, Servicios y Software & TIC.

Armando es Ingeniero en Sistemas de la UTN. Postgrado en Marketing Estratégico y Comunicación Corporativa por el PNUD (Naciones Unidas). Habla español, inglés, alemán e italiano.