



David Soler Freixas

2009-10-07

Inició su carrera profesional hace dos décadas en el Grupo Planeta (líder mundial en el sector editorial en lengua castellana). Tiene una amplia experiencia en las áreas de Marketing, Ventas, Estrategia y Gestión. Ocupó cargos directivos en distintas empresas dentro de Planeta antes de colaborar en el start-up de la filial de Planeta DeAgostini en Brasil, donde residió por un periodo de tres años y lideró la puesta en marcha del negocio de Coleccionables con un resultado brillante.

En el año 2001 se hizo cargo de la Dirección de la División Latinoamérica del mismo grupo donde tuvo que hacer frente a la grave crisis que azotó la zona durante los años 2002 a 2004 y lideró proyectos por toda la Región y Portugal.

En Bridgedworld se especializa en los sectores Editorial, Medios, Ocio y Entretenimiento y lidera el área de Social Media.

Se diplomó en Marketing y Dirección General por la Escuela de Alta Dirección y Administración de Barcelona (EADA), una de las cuatro mejores Business Schools de España, y habla castellano, catalán, inglés y portugués.

email: david.soler@bridgedworld.com