



El Interim Management, una opción en alza

2009-06-29

Llevo un tiempo explicando a empresarios, ejecutivos y amigos que es esto del [Interim Management](#). Siempre me sorprende que sea un concepto que no se entienda aunque solo sea por su traducción literal. Pero así es. Acabo teniendo que poner ejemplos prácticos donde un IM tiene sentido: un cambio, el desarrollo de un proyecto, la gestión de una crisis o una sustitución y en todos los casos con un horizonte temporal limitado. Después de un buen rato de presentación y aclaración de dudas TODOS lo entienden y TODOS lo valoran positivamente. Otra cosa es que ALGUNO esté preparado para contratar a un IM. En España nos cuesta mucho asumir eso de tener un Director de Marketing, de RRHH o incluso un Director General de forma temporal. Pero supongo que es una cuestión de tiempo como ocurrió en su día con los consultores o después con las ETT. Nos cuesta asumir, tanto a empleadores como a empleados, las nuevas formas de vinculación laboral. Sobre ello ya hablamos [aquí](#).

Pero el otro día haciendo una búsqueda en Google me sorprendió ver quienes aparecen bajo la búsqueda «Interim management»: KPMG, Michael Page, Robert Half, etc. y centenas de artículos de opinión en blogs y prensa. En total unos 65.000 resultados, solo en español. Que las grandes consultoras de negocio y firmas especializadas en búsqueda y selección de ejecutivos estén incorporando el concepto IM como un servicio más da una idea de qué realmente esto se mueve y significa que se ha detectado una necesidad en el tejido empresarial español. Estamos aún muy lejos de países como Alemania, Holanda o UK, por hablar de nuestro entorno más próximo, pero empieza a moverse con fuerza.

Sin duda es necesario mucho movimiento en forma de noticias, presentaciones, charlas, visitas comerciales, etc. para que el concepto se entienda y, sobre todo, se valore. Eso sí, que no se pierda de vista la calidad y la profesionalidad.